

### **Javier Rodríguez Pino (Santiago de Chile, 1981)**

Es Doctor © en Bellas Artes y Master en Producción Artística, por la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la Universidad Politécnica de Valencia, España (2007); hizo una residencia de estudios en la Academia de Bellas Artes Sztuk Pięknych, Gdansk, Polonia (2008) y es Profesor de Artes Plásticas (2004) por la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Chile. Desde el año 2005 ha expuesto individual y colectivamente en distintos espacios en Chile, España, Polonia, El Líbano, Grecia, Brasil y Argentina. Recibe, en dos ocasiones, el Premio Fondart (2010 y 2011), como además, las becas *DKV Grand tour* (2008) y de *Postgrado/Doctorado* Universidad Politécnica de Valencia (2007). Recientemente (2011), fue nominado junto al colectivo Caja Negra al premio *Altazor*. Actualmente, además de la producción en arte, se desempeña como académico en el Departamento de Artes Visuales de la UMCE y en la Facultad de Diseño de la Universidad del Pacífico.

### **Breve descripción de obra.**

El trabajo de Javier Rodríguez recoge una línea de investigación en torno a las fricciones que, ante la vorágine de la visualidad contemporánea, pueden establecer la producción de formas y contenidos visuales *débiles*<sup>1</sup> con aquella imaginería *fuerte* proveniente de los media y del mercado.

- I. Sobre el contenido: La mayoría de las piezas muestran jóvenes anónimos y ordinarios en lugares de características similares. Estas cotidianidades, o si se prefiere, *debilidades* del sujeto y del lugar, se intentan relacionar con pequeñas subversiones, acciones, o simplemente posturas que ellos emplazan en torno a las persistencias de la imagen publicitaria, sus iconos y relatos.
- II. Sobre la forma: Las formas del dibujo o la pintura con las que se reproducen las imágenes, desde su arcaicidad, temporalidad y manualidad *aurática*, contrastarán como formas débiles, con los sofisticados y veloces sistemas tecnológicos actuales de reproducción de imágenes para apuntar a lo efímero, precario y perecible, y así distanciarse de la solidez y el alto costo de los soportes publicitarios.

---

<sup>1</sup> La noción de debilidad es introducida por el filósofo Gianni Vattimo como oposición al pensamiento fuerte y dogmático de la modernidad.